

TÓPICOS ESPECIAIS EM DESIGN

Prof. Geórgia Maria de Castro Santos (60h) - História da Indumentária e da Moda /Horário: 2M34 e 4M34

Ementa

Apresentação de uma breve história do vestuário, o surgimento do fenômeno da Moda e o papel do design no processo de criação da indumentária do cotidiano e da Moda. Exposição de processos de criação do vestuário, de processos de planejamento em design e de processos advindos de novas tecnologias que influenciaram o mercado de produção de Moda. Visando o entendimento do vestuário como objeto de cultura. Apresentação dos grandes criadores da história da Moda do século XX e da contemporaneidade.

Objetivos

1. Objetivo atitudinal: estimular a sensibilidade, desenvolver o senso crítico, promover a capacidade de organização, de modo que, os alunos sejam capazes de compreender o objeto vestuário e o projeto de criação como a síntese de um processo de visão mais abrangente. Promover a pesquisa em design e sua importância numa determinada cultura.
2. Objetivo do processo: desenvolver a prática de planejamento e de criação em design de objetos da indumentária. Exercitar a capacidade de análise através de um processo ordenado, contínuo e acumulativo.
3. Objetivo de conteúdo: capacitar o aluno a desenvolver peças do vestuário seguindo as bases de processos de criação sistematizados, de modo que venha a compreender as inúmeras implicações de cada etapa do planejamento e de sua importância no resultado final.

Conteúdo programático

1. Apresentação de uma breve história do vestuário e da Moda.
1. Discussão sobre a relação entre design, tecnologia, moda e estilo.
2. Conceituação de termos técnicos do Design e da Moda.
3. Estruturação de projetos de pesquisa; noções sobre os processos e princípios metodológicos fundamentais.
5. Aplicação de metodologia de projeto de pesquisa.
6. Gestão de equipes de projeto de pesquisa.

E-mail da professora: georgiacastro3@gmail.com