

U n B | IdA | DIN

Disciplina: Tópicos especiais em Design Editorial

Professor: Rogério Camara

Semestre: 2024/02

Programa de Curso

Ementa: Desenvolvimento de projetos editoriais para meios impressos

Objetivos: Desenvolver a capacidade projetual do design editorial a partir de métodos e técnicas. Ampliar a competência analítica para avaliação de design editorial, com foco em interfaces impressas. Discutir os princípios do design editorial, como tipografia e layout, por meio de projetos e outras atividades de leitura/discussão. Experimentar possibilidades do design editorial, e prepará-los para enfrentar desafios práticos na concepção e produção de publicações.

Conteúdo Programático: Panorama do design editorial | Anatomia dos diferentes meios impressos | Processos de Produção | Materiais | Projeto Editorial: Identidade, Layout, Legibilidade, Produção Imagética: Iconografia, Fotografia, Ilustração, etc. | Expressão e experimentação | Metodologia e concepção de projetos editoriais

Método: Discussões temáticas | Orientação para desenvolvimento dos projetos | Desenvolvimento escalonado dos projetos | Experimentação gráfica.

Avaliação: Grau de assiduidade, participação e contribuição nas discussões | Disponibilidade para aprendizagem colaborativa | Nível de execução dos projetos e pontualidade na entrega | Abrangência do trabalho e a coerência na concepção dos projetos | Qualidade técnica e estética dos projetos.

Bibliografia Básica:

ALI, Fatima. *A arte de editar revistas*. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2009.

MULLER-BROKMANN, Josef. *Sistemas de retículas: Un manual para diseñadores gráficos*. Barcelona: G.G., 1982.

SAMARA, Timothy. *Guia de design editorial*. São Paulo: Bookman, 2011.

SAMARA, Timothy. *Grid: construção e desconstrução*. São Paulo: Cosacnaify, 2007.

Bibliografia Complementar:

FAWCETT-TANG, Roger. *O livro e o Designer I: embalagem, navegação, estrutura e especificação*. São Paulo: Rosari, 2007.

FRANCHI, Francesco. *Designing news: changing the Word of editorial design and information graphics*. Berlin: Gestalten, 2013.

HASLAM, Andrew. *O livro e o designer II: como criar e produzir livros*. São Paulo: Rosari, 2007.

HELLER, Steven; PETTIT, Elinor. *Design em Diálogo: 24 entrevistas*. São Paulo: CosacNaify, 2013.

ROTHSTEIN, Jandos (edit). *Designing Magazines*. New York: Allworth press, 2007.

TSCHICHOLD, Jan. *A forma do livro*. São Paulo, Ateliê Editorial, 2007.

WHITE, Jan. *Edição e Design: para designers, diretores de arte e editores*. São Paulo: JSN editora, 2006.

CALDWELL, Cath, ZAPPATERRA, Yolanda. *Editorial design: digital and Print*. London: Laurence King Publishing, 2014