

PLANO DE ENSINO [AAAA.S] > 2024.2

Disciplina: DIN 0059- Estudos Dirigidos em Design 1 – Processos Criativos para Design de Moda	Nível: Graduação
Período: 2/2024	CH Semestral: 30 h
Dia/Horário: Terça-feira 16:00 às 17:50	Local: LabModa – Módulo 15
Profa. Responsável: Marília Possidone César	E-mail: mariliapossidonecesar@gmail.com

EMENTA

Capacidade criativa e construção de referências pessoais para projetos de moda, envolvendo os aspectos de design de superfície, formas, proposição de modelagem e materiais por meio de experiências sinestésicas.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- O/A discente será capaz de criar referências pessoais associando as experiências individuais em um projeto de coleção de moda;
- Promover o acesso a técnicas práticas para idealização de elementos de uma coleção de moda;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Desenvolvimento de um sketchbook artesanal;
- Abstração de forma para definição de silhueta;
- Teoria da cor, psicologia das cores e experimentação olfativa para definição de cartela;
- Estamparia e design de superfície;
- Técnicas de bordado;
- Desenho de moda;
- Desenvolvimento de coleção;
- Experimentações sinestésicas;

METODOLOGIA

Aulas expositivas e práticas, discussão em grupo e atividades individuais em sala de aula e extraclasse e projeto final. A maioria dos exercícios serão realizados em um caderno confeccionado na aula 1 (sketchbook).

ATIVIDADES SUPERVISIONADAS

- Atividade 1: desenvolvimento de uma mini coleção (5 looks);
- Atividade 2: desenvolvimento de sketchbook artesanal;
- Atividade 3: desenhos abstratos/ abstração de formas;
- Atividade 4: definição da cartela de cores;
- Atividade 5: desenvolvimento de 3 módulos de estampa corrida;
- Atividade 6: bordados/ intervenção de superfície têxtil;
- Atividade 7: origamis/ dobradura e colagem 3D;
- Atividade 8: experimentação a escolha do aluno;
- Atividade Final 9: proposta de coleção (5 looks);

AVALIAÇÕES/CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Composição da nota final

Atividades em sala: 4,0 pontos

Projeto final: 4,0 pontos

Discussões em grupo: 2,0 pontos

Atividades em sala (4,0) + Projeto final (4,0) + Discussões em grupo (2,0) = 10,0 pontos.

Crítérios para avaliação: proatividade, criatividade, originalidade, participação, pontualidade, conexão com o tema proposto, evolução, e utilização das técnicas.

OBS: Regra básica para aprovação do discente: 75% de assiduidade e obter menção mínima de MM (5,0 a 6,9 pontos).

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

ALENCAR, E.M.L.S. (1993). *Criatividade*. Brasília: Edunb

BRYANT, Michele Wesen. *Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas*. São Paulo: Senac, 2019

OSTROWER, Fayga. *Criatividade e Processos de criação*. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2014.

Bibliografia Complementar:

ALENCAR, E.M.L.S. (1997). *O estímulo à criatividade no contexto universitário. Psicologia Escolar e Educacional*.

FIATES, Gabriela Gonçalves Silveira. *Criatividade e Desenvolvimento de Novos Conceitos*. Florianópolis : Departamento de Ciências da Administração / UFSC, 2014.

FLUSSER, Vilém. *Uma Nova Imaginação*. Rio de Janeiro.São Paulo: CosacNaify, 2007.

HELLER, Eva. *A Psicologia das Cores: Como as cores afetam a emoção e a razão*. São Paulo: Editora Gustavo Gili, 2012.

CRONOGRAMA

Semana	Aulas	Conteúdo	Atividade	Materiais
15/10	1	Apresentação do plano de ensino e exposição da lista de materiais;	Desenvolvimento de uma coleção de 5 looks sem orientações. Apresentação do Tema;	Lápis de cor e papel sulfite
22/10		NÃO HAVERÁ AULA PRESENCIAL	-	-
29/10	2	Como produzir um caderno estilo moleskine; Conteúdo publicado no Teams.	Elaboração do sketchbook que será usado em todo o curso;	Material para sketchbook
05/11	3	Psicologia e criatividade; Estímulos de memória; Autores da psicologia e criatividade;	Discussão sobre as memórias pessoais sobre brincadeiras da infância em grupo;	-
12/11	4	Abstração de formas	Desenvolver desenhos abstratos em preto e branco no sketchbook;	Sketchbook e nanquim
19/11	5	Psicologia das cores; Sentimentos e design;	Olfato: Atividade olfativa em grupo, Associação do cheiro a um sentimento; Associação do sentimento a uma cor, com a finalidade de definir uma cartela de cores;	Sketchbook e lápis de cor
26/11	6	Como produzir variações de cores para cartela de cores	Pesquisar significado da cor; Relacionar significados com o conceito da coleção final;	Sketchbook e lápis de cor
03/12	7	Contextualização sobre estampa; Desenvolvimento de motivo para estampa; conceitos básicos de estampa;	Paladar: atividade em grupo, a partir do material gustativo Fazer relações entre o sabor e a figuração;	Sketchbook e marcador
10/12	8	Aula prática	Desenvolver três módulos a partir da relações feitas e documentá-las no sketchbook;	Sketchbook e marcador
17/12	9	Design de superfície; Tipos de intervenção em tecido;	Audição: atividade em grupo, com produção sonora discussão em grupo; Explorar materiais;	Aviamentos;
07/01	10	Técnicas de bordado;	Desenvolver material sensorial de intervenção de superfície têxtil; Documentar resultados no sketchbook;	Aviamentos e tecido
14/01	11	Abstração de formas; Silhuetas; Propostas de modelagem; Atividade 3D	Visão: contextualização sobre estudos visuais e culturais; atividade em grupo; discussão em grupo;	Sketchbook

21/01	12	Aula Prática	A partir dos estímulos visuais, desenvolver objetos abstratos através de origami e colagem 3D;	Sketchbook, papel sulfite e cola
28/01	13	Escolhas de materiais; Mix de produto; conceito de uma coleção;	Tato: Atividade tátil em grupo, com material proposto pelo professor; Discussão em grupo;	Sketchbook
04/02	14	Planejamento e desenvolvimento de coleção; Atividade em sala;	Representar as sensações de forma livre no sketchbook; Explicação da atividade final;	Sketchbook
11/02	15	Orientação para a atividade final;	-	-
18/02	16	Entrega e apresentação da atividade final	-	-

Este planejamento é uma projeção e está sujeito a ajustes de acordo com o desenvolvimento da oferta.