

**EDD História: indumentária, Moda e design**

Profa. Dra. Georgia M. Castro Santos

**Ementa**

---

Fazer uma abordagem histórica da indumentária desde os primórdios da humanidade realçando o advento da Moda em meados do século XIV, no final da Idade Média. Estabelecer a distinção entre o objeto de cultura, e o objeto de cultura da Moda. Definir o fenômeno da Moda para traçar a sua evolução no Ocidente Europeu. Explanar sobre a influência dos valores estéticos dos movimentos artísticos e do design aplicados à Moda no contexto: histórico, cultural e social..

**Objetivos**

---

**Objetivo Geral**

Desenvolver habilidades para reflexão e práxis dos fundamentos da Moda através do conhecimento do contexto histórico, político, artístico e cultural que propiciou o seu surgimento. A partir de referências históricas desenvolver o senso estético para a criação de objetos que envolvam o design e a Moda. Entender os fundamentos da Moda para aplicá-los ao processo de criação dos objetos do vestuário e considerar a sua amplitude no campo das artes, do design e da arquitetura. Pensar a Moda contemporânea mais conceitual, mais crítica e mais engajada aos movimentos sociais.

**Objetivo Específico**

Compreender a dinâmica da história da vestimenta e o seu uso ao longo do tempo; Refletir sobre a fenomenologia da Moda; Investigar através das imagens a estética da criação da confecção e seus elementos constituintes; Analisar as imagens a partir de sua categorização estética e do contexto histórico do vestuário: conhecimento da técnica do corte e do talhe da roupa através da modelagem plana.

**Conteúdo**

- 
1. História da vestimenta, uma abordagem cronológica.
  2. Distinção entre a vestimenta tradicional e o fenômeno da Moda.
  3. O surgimento da Moda como instituição no Ocidente Europeu.
  4. Categorias estéticas e a vestimenta de Moda.
  5. O design, o vestuário e a Moda.

**Programa**

- 
1. Pré-história e Antigüidade Oriental – Mesopotâmia / Egito
  2. Antigüidade Clássica - Creta/Grécia/Roma
  3. Idade Média - Bárbaros - /Bizâncio/Europa Feudal Europa Gótica
  4. Idade Moderna - Renascimento/Barroco/Rococó
  5. Idade Contemporânea: Século XIX – Império/ Romantismo/ Era Vitoriana/

La Belle Époque

7. Idade Contemporânea: Século XX – As décadas de 10, 20, 30, 40

8. Idade Contemporânea: Século XX – As décadas de 50, 60, 70,

9. Idade Contemporânea: Século XX – As décadas de 80, 90.

## **Bibliografia básica**

---

AFLALO, Diana. **Dicionário de termos de moda: mais de 2000 verbetes para entender o mundo fashion.** São Paulo: PubliFolha, 2007.

CALDAS, Dário. **Observatório de Sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências.** 2ª ed. Rio de Janeiro: Editora SENAC Rio, 2006.

CASTILHO, Káthia. **Moda e Linguagem.** São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2004.

ERNER, Guillaume. **Vítimas da Moda? Como a criamos por que a seguimos.** São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2005.

FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. **As engrenagens da Moda.** Rio de Janeiro: Editora SENAC Rio, 2004.

GOMBRICH, E.H. **História da Arte.** São Paulo: Círculo do Livro S.A. Zahar Editora, 1972.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion Design: manual do estilista.** São Paulo: Cosac Naify, 2005.

LAVIER, James. **A Roupas e a Moda: uma história concisa.** São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

LIPOVETSKY, Gilles. **O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas.** São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

LIPOVETSKY, Gilles; ROUX, Elyette. **O Luxo Eterno: da idade do sagrado ao tempo das marcas.** São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

MATHESON, Christie. **ECOCHIC- salvando o planeta com estilo.** Editora Matrix.

KÖHLER, Carl. **História do Vestuário.** São Paulo: Martins Fontes, 2001.