Universidade de Brasília | Instituto de Artes | Departamento de Design

PLANO DE ENSINO [AAAA.S] > 2025.2

Disciplina: DIN 0110- Tópicos Especiais em Design 2 – Processo Criativo sinestésico	Nível: Graduação
Período: 2/2025	CH Semestral: 60 h
Dia/Horário: Terça-feira 14:00 às 17:50	Local: Prédio novo do IDA- LabModa – Módulo 15
Prof(a). Responsável: Marília Possidone César	E-mail: mariliapossidonecesar@gmail.com

EMENTA

Capacidade criativa e construção de referências pessoais para projetos de produto, envolvendo os aspectos de design de superfície, formas, proposição de modelagem e materiais por meio de experiências sinestésicas.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- **O/A discente será capaz de criar referências pessoais associando as experiências pessoais e individuais em um projeto de coleção de moda;**
- **Promover o acesso a técnicas práticas para idealização de elementos de uma coleção de moda;**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- **Desenvolvimento de um sketchbook artesanal;**
- **Abstração de forma para definição de silhueta;**
- **Teoria da cor, psicologia das cores e experimentação olfativa para definição de cartela;**
- **Estamparia;**
- **Design de superfície;**
- **Técnicas de bordado;**
- **Modelagem;**
- **Desenvolvimento de produto;**
- **Experimentações sinestésicas;**

METODOLOGIA

Aulas expositivas e práticas, discussão em grupo e atividades individuais em sala de aula e extraclasse e projeto final . A maioria dos exercícios serão realizados em um caderno confeccionado na aula 1 (sketchbook).

OBS: Esse plano de trabalho poderá sofrer alterações no decorrer do semestre de acordo com o andamento da turma.

ATIVIDADES SUPERVISIONADAS

- **Atividade 1:** Sketchbook completo com atividades feitas em sala;
- **Atividade 2:** Prototipação do produto;
- **Atividade 3:** Projeto final e apresentação**.**

AVALIAÇÕES/CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Composição da nota final

Atividades em sala: 4,0 pontos
Projeto final: 4,0 pontos
Discussões em grupo: 2,0 pontos

Atividades em sala (4,0) + Projeto final (4,0) + Discussões em grupo (2,0) = 10,0 pontos.

Critérios para avaliação: proatividade, criatividade, originalidade, participação, pontualidade, conexão com o tema proposto, evolução, e utilização das técnicas.

OBS: Regra básica para aprovação do discente: 75% de assiduidade e obter menção mínima de MM (5,0 a 6,9 pontos).

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

ALENCAR, E.M.L.S. (1993). ***Criatividade*.** Brasília: Edunb

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e Processos de criação.** Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2014.

ALENCAR, E.M.L.S. (1997). **O estímulo à criatividade no contexto universitário.** *Psicologia Escolar e Educacional*.

Bibliografia Complementar:

FIATES, Gabriela Gonçalves Silveira. **Criatividade e Desenvolvimento de Novos Conceitos.** Florianópolis : Departamento de Ciências da Administração / UFSC, 2014.

FLUSSER, Vilém. **Uma Nova Imaginação**. Rio de Janeiro.São Paulo: CosacNaify, 2007.

HELLER, Eva. **A Psicologia das Cores:** Como as cores afetam a emoção e a razão. São Paulo: Editora Gustavo Gili, 2012.

Outras obras poderão ser incluídas de acordo com necessidades específicas ou com os interesses da turma.

CRONOGRAMA

Semana	Aulas	Conteúdo	Atividade	Materiais
19/08	1	Apresentação do plano de ensino e exposição da lista de materiais;	Definição do tema e tipo do produto; Como produzir um caderno estilo moleskine; Conteúdo publicado no Teams.	Lápis de cor e papel sulfite
26/08	2	Continuação aula 2.	Elaboração do sketchbook que será usado em todo o curso;	Material para sketchbook
02/09	3	Psicologia e criatividade; Estímulos de memória; Autores da psicologia e criatividade; Abstração de formas;	Discussão sobre as memórias pessoais sobre brincadeiras da infância em grupo; Brincadeira em sala de aula;	Sketchbook e nanquim
09/09	4	Aula exclusiva para atividade;	Desenvolver desenhos abstratos em preto e branco no sketchbook;	Sketchbook e nanquim
16/09	5	Psicologia das cores; Sentimentos e design;	Olfato: Atividade olfativa em grupo, Associação do cheiro a um sentimento; Associação do sentimento a uma cor, com a finalidade de definir uma cartela de cores;	Sketchbook e lápis de cor
23/09	6	Como produzir variações de cores para cartela de cores	Pesquisar significado da cor; Relacionar significados com o conceito do projeto final;	Sketchbook e lápis de cor
30/09	**7**	NÃO HAVERÁ AULA- Colóquio de Moda	-	-
07/10	**8**	Contextualização sobre estamparia; Desenvolvimento de motivo para estamparia; conceitos básicos de estamparia;	Paladar: atividade em grupo, a partir do material gustativo Fazer relações entre o sabor e a figuração;	Sketchbook e marcador
14/10	**9**	Aula exclusiva para atividade	Desenvolver três módulos a partir da relações feitas e documentá-las no sketchbook;	Sketchbook e marcador

21/10	**10**	Abstração de formas; Silhuetas; Propostas de modelagem; Atividade 3D	Audição: contextualização sobre estudos visuais e culturais; atividade em grupo; discussão em grupo;	argila ou massa de cerâmica fria
28/10	**11**	Design de superfície; Tipos de intervenção em tecido; Técnicas de bordado;	Audição: atividade em grupo, com produção sonora discussão em grupo; Explorar materiais; Desenvolver material sensorial de intervenção de superfície têxtil; Documentar resultados no sketchbook;	Aviamentos;
04/11	**12**	Abstração de formas; Silhuetas; Propostas de modelagem; Atividade 3D	Visão: contextualização sobre estudos visuais e culturais; atividade em grupo; discussão em grupo;	Sketchbook
11/11	**13**	Aula Prática	A partir dos estímulos visuais, desenvolver objetos abstratos através de origami e colagem 3D;	Sketchbook, papel sulfite e cola
18/11	**14**	Escolhas de materiais; Mix de produto; conceito de uma coleção;	Tato: Atividade tátil em grupo, com material proposto pelo professor; Discussão em grupo;	Sketchbook
25/11	**15**	Planejamento e desenvolvimento do projeto; Atividade em sala;	Representar as sensações de forma livre no sketchbook; Explicação da atividade final;	Sketchbook
02/12	**16**	Aula para desenvolvimento do protótipo;	-	-
09/12	**17**	Entrega e apresentação da atividade final	-	-

Este planejamento é uma projeção e está sujeito a ajustes de acordo com o desenvolvimento da oferta.